

**Перечень рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, доступных для скачивания**

<https://cloud.mail.ru/public/MwuQ/9RA8P6vCs>

1. Видеоролики «Цифры», «Слова», «Мальчик и девочка», «Стук сердца», «Право на один звонок», «Мама и сын», «Учитель и ученик», «Телефон», «Телевизор», «Стук», «Страхи», «Травма».

2. Цикл видеороликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия».

3. Серия «Дворник»: видеоролик (версии 30,15 и 5 секунд), радиоролик (версии 30 и 15 секунд), плакат (размеры: 35x15см, 1,2x 1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, 1,0x1,5м, А3).

4. Серия «О принципах работы детского телефона доверия»: видеоролики «Доступность», «Бесплатность», «Анонимность», «Профессионализм», «Конфиденциальность»; плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.

5. Серия «Даже супергероям иногда нужна помощь»: видеоролики «Рейнджер», «Фея», «Рыцарь», «Пиратка» (версия 20 секунд); плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет – баннеры.

6. Серия «Скажи о чем молчишь»: видеоролик (версия 15 секунд), плакаты (размеры: 30x15см, 30x40см, 1,2x1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, А4, А3).

7. Серия «Игрушка»: видеоролик (версии 30 и 15 секунд), плакаты (размеры: 30x40см, 35x15см, 1,8x1,2м, 3x6м).

8. Серия «Слова тоже ранят»: видеоролики «\_мальчик», «\_девочка», «\_родителям» (ТВ-версия); радиоролики (версии 20 и 40 секунд); плакаты (размеры: 3,7x 2,7м, 1,2x 1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.

9. Методические кейсы: игра «Турнир доверия», игра «В поисках Башни», квиз-игра «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд».